



Association d'intérêt général

PROJET STRATÉGIQUE  
2024-2028



## Mot de la présidente

AUVM fêtera bientôt ses 40 ans. Au fil de toutes ces années, nous avons observé l'impact significatif de nos initiatives dans le Val-de-Marne. Nous avons répondu aux besoins avec attention et réactivité, mettant en œuvre nos compétences pour offrir des solutions adaptées et dépasser l'urgence.

Le plan stratégique que nous présentons est inédit. Il reflète nos valeurs associatives, l'éthique qui guide notre quotidien et notre engagement ferme à agir contre les vulnérabilités entraînant la rupture d'hébergement.

L'essence même de notre Association repose sur le sens et l'utilité sociale. C'est ce qui a guidé nos échanges. Tous les membres du Conseil d'Administration, de la Direction Générale et les principaux cadres se sont fortement investis, permettant ainsi une représentation élargie de tous les membres de notre Association.

L'intelligence collective de l'AUVM a permis une réflexion approfondie et la formulation de propositions novatrices face aux nouveaux enjeux et aux nouveaux publics qui n'ont d'autres choix que de s'adresser à nous.

Notre Association incarne les principes d'inclusion, de réflexion commune et d'adaptation constante. À travers les pages à venir, nous partageons nos objectifs clés, initiatives innovantes et vision pour les 5 prochaines années, visant toujours un rôle majeur dans l'intervention sociale sur notre territoire.

Nous croyons en l'importance de permettre aux personnes d'être les acteurs principaux de leur vie. Au cœur de notre mission réside la conviction que la justice sociale n'est pas seulement souhaitable, mais également une aspiration partagée notamment avec nos partenaires. Travailler ensemble rend possible des changements positifs pour construire une société où l'autonomie, la responsabilité et l'émancipation sont accessibles pour toutes et tous.

Avec ce plan stratégique, nous nous engageons à renforcer nos actions, élargir notre influence, construire des passerelles vers un avenir permettant à chacune et chacun de surmonter un passé trop souvent douloureux, de trouver sécurité, soutien et espoir.

Nous sommes conscients des défis à relever, mais avec notre engagement collectif et la confiance de nos partenaires, je suis convaincue que nous surmonterons ces obstacles et concrétiserons notre vision audacieuse d'une société où personne n'est laissé de côté.

L'AUVM reste plus que jamais engagée et déterminée à porter de nouvelles réponses et de nouvelles formes d'interventions sociales.

Avec toute notre détermination,

**Dominique MENDES,**  
Présidente de l'AUVM



# S O M M A I R E

VOLET 1	<b>CONTEXTE D'INTERVENTION ET DÉMARCHE D'ÉLABORATION DU PROJET STRATÉGIQUE</b> .....	<b>7</b>
	<b>PRÉSENTATION DE L'AUVM</b> .....	<b>8</b>
	L'AUVM, qui sommes-nous ? .....	8
	Nos pôles .....	8
	Nos valeurs et nos missions .....	9
	L'inscription de notre action dans les politiques publiques .....	9
	Les chiffres clés pour mieux nous connaître .....	10
	<b>MÉTHODOLOGIE D'ÉLABORATION DU PROJET</b> .....	<b>11</b>
	Pourquoi un projet stratégique ? .....	11
	La méthodologie d'élaboration de la démarche .....	11
VOLET 2	<b>LES 6 AXES DE LA STRATÉGIE 2024-2028 : CONSOLIDER ET ACCÉLÉRER</b> .....	<b>13</b>
	<b>LE CONTEXTE DANS LEQUEL NOUS INTERVENONS</b> .....	<b>14</b>
	<b>LA STRUCTURE DU PROJET</b> .....	<b>15</b>
	<b>NOS AMBITIONS POUR CONSOLIDER L'ASSOCIATION</b> .....	<b>16</b>
	<b>1. Anticiper les besoins pour adapter au mieux nos interventions</b> .....	16
	<b>2. Nous développer de manière raisonnée tout en consolidant nos acquis</b> .....	17
	<b>3. Investir toujours plus dans le facteur humain</b> .....	18
	<b>NOS LEVIERS D'ACCÉLÉRATION POUR RAYONNER DAVANTAGE</b> .....	<b>19</b>
	<b>4. Valoriser nos savoirs et partager nos expériences</b> .....	19
	<b>5. Mieux répondre à la responsabilité sociale et environnementale</b> .....	20
<b>6. Poursuivre et accélérer notre transformation numérique</b> .....	21	





# VOILET

---

**CONTEXTE  
D'INTERVENTION  
& DÉMARCHE  
D'ÉLABORATION DU  
PROJET STRATÉGIQUE**

---

# PRÉSENTATION DE L'AUVM

## ▶ L'AUVM, **QUI SOMMES-NOUS ?**

Reconnue d'intérêt général depuis 2015, l'AUVM est une association privée loi 1901. Ouverte le 11 mars 1985, l'AUVM est l'œuvre de quatre associations caritatives : le Secours Catholique 94, Emmaüs Plessis-Trévisé, Conférences Saint-Vincent-de-Paul 94 et ATD Quart Monde (retiré depuis).

Créée pour répondre aux urgences hivernales 1984-1985, l'AUVM devient CHRS (Centre d'Hébergement et de Réinsertion Sociale) le 11 septembre 1986.

En 2001, l'Association développe sa capacité, diversifie ses modes d'hébergement et ses activités, et installe un projet d'établissement et une dynamique partenariale active avec les autorités de contrôle et de tarification et les bailleurs intéressés par le projet d'établissement innovant.

## ▶ NOTRE **ORGANISATION** PAR PÔLES SPÉCIFIQUES

(au 01/01/2024)

### **PÔLE URGENCE, HÉBERGEMENT ET ACCOMPAGNEMENT**

- ▶ Centre d'Hébergement et de Réinsertion Sociale (CHRS)
- ▶ Centre d'Hébergement d'Urgence (CHU) et de Stabilisation
- ▶ Dispositifs spécialisés dans l'accueil des victimes de violences
- ▶ Hébergement d'Urgence pour Demandeurs d'Asile (HUDA)
- ▶ Places temporaires d'urgence et autres conventions

### **PÔLE PROTECTION ET INSERTION EN APPARTEMENTS RELAIS**

- ▶ Dispositifs d'Appartements Relais Familles
- ▶ Centre Maternel

### **PÔLE JEUNES**

- ▶ Service d'Hébergement en Semi-Autonomie des Jeunes (SHSAJ)
- ▶ Dispositif d'Accueil et d'Hébergement pour les Mineurs Non Accompagnés (DAHMNA)
- ▶ Colocation Jeunes et dispositifs d'accès au logement

### **UN SIÈGE SOCIAL**

complète notre organisation avec les fonctions support et la direction.

## ► NOS VALEURS ET NOS MISSIONS

### Des valeurs intangibles



**Accueil inconditionnel**  
du public orienté



**Transformation sociale positive**  
recherchée via la participation citoyenne  
des personnes et le principe de  
co-construction de l'accompagnement social.



**Travailler des solutions**  
d'hébergement en  
alternative à l'hôtel  
pour tous les publics



**Une équipe pluridisciplinaire**  
de professionnel(le)s diplômé(e)s  
et engagé(e)s au service de la mission.

### Une mission plus que jamais d'actualité

**Accueillir et héberger dans des conditions dignes tout public en situation de rupture d'hébergement en proposant un accompagnement social adapté, individuel et collectif, afin de garantir une sortie adaptée.**

*Le développement de l'autonomie quotidienne du public accueilli est recherché dans toutes nos interventions.*

## ► L'INSCRIPTION DE NOTRE ACTION DANS LES POLITIQUES PUBLIQUES

! AUVM inscrit son action dans les grandes politiques publiques relatives au logement, à l'exclusion, à la protection de l'enfance, aux femmes et enfants victimes de violences intrafamiliales, à l'hébergement d'urgence et aux demandeurs d'asile principalement.

Les schémas départementaux (protection de l'enfance), régionaux (habitat et logement) et nationaux (demandeurs d'asile) sont des repères sur lesquels nous fondons notre action de proximité.

## ▶ LES CHIFFRES CLÉS POUR MIEUX NOUS CONNAITRE

(chiffres au 31/12/2022)



**2 259** personnes hébergées,  
dont 1 169 enfants avec leur famille



**528 053** nuitées réalisées

**1 029**

situations familiales  
accueillies



**126** salariés en CDI,  
**1** contrat de professionnalisation  
et **3** stagiaires professions  
sociales, **100 %** des référents  
sociaux AUVM diplômés



**503** logements,

**4** sites collectifs

et **19** chambres à disposition



Une implantation dans **32**  
communes du Val-de-Marne  
et **1** commune de Seine-et-Marne



**417**

situations nouvellement  
accueillies,  
soit 818 personnes



**4** habilitations

**15** conventions



**429**

ménages (soit 778 personnes)  
ayant trouvé une solution  
à leur sortie de l'AUVM,  
dont 78 familles relogées  
(soit 209 personnes)

**22**

naissances en cours  
de prise en charge



Le temps de prise  
en charge moyen  
se situe autour de **27** mois



Un taux de rotation annuel de  
**34,44 %**



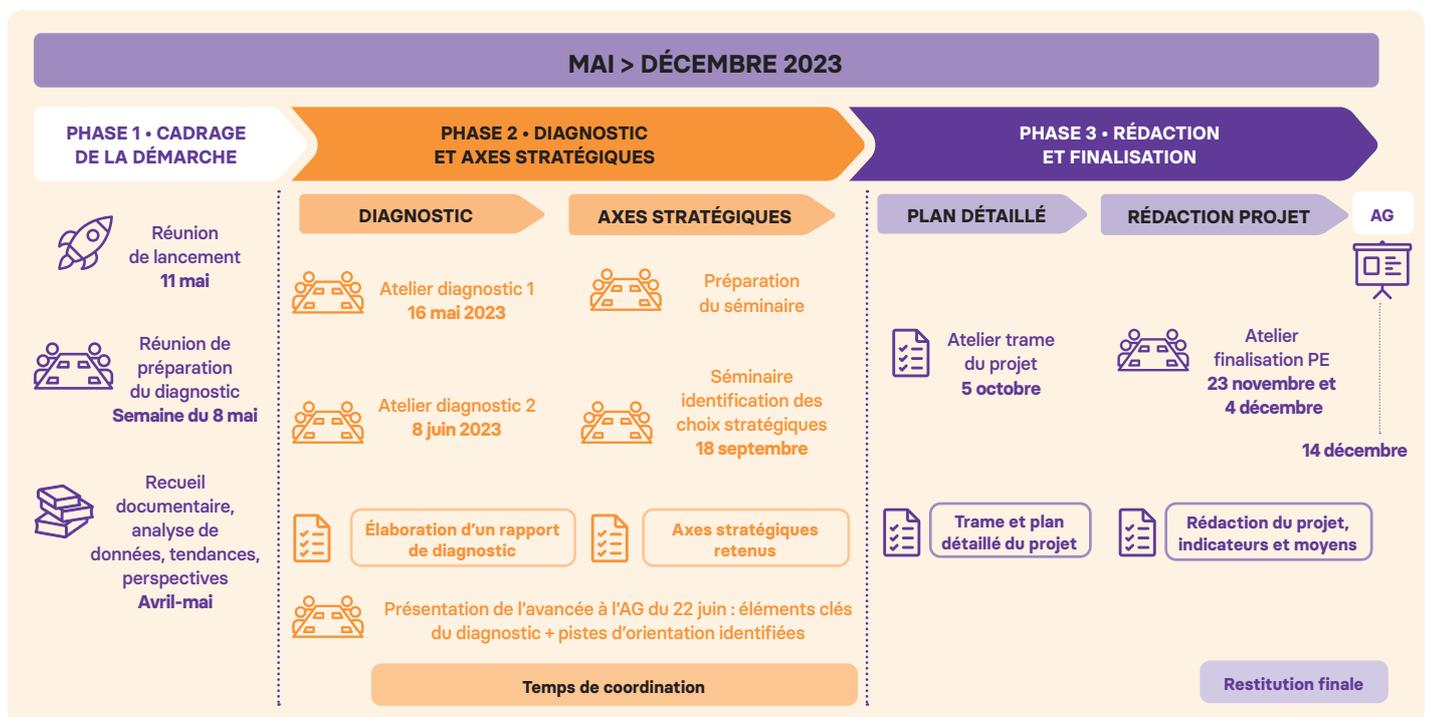
**249** femmes victimes  
de violences accueillies

# MÉTHODOLOGIE D'ÉLABORATION DU PROJET

## ► POURQUOI UN PROJET STRATÉGIQUE ?

- Pour disposer d'une vision partagée à moyen et long terme de l'action de l'AUVM
- Pour se réinterroger sur notre identité, nos missions, nos ambitions
- Pour valoriser nos interventions, nos modes d'action, nos savoir-faire, et les communiquer
- Pour faire « Association » et faire vivre l'intelligence collective

## ► LA MÉTHODOLOGIE D'ÉLABORATION DE LA DÉMARCHE



La démarche d'élaboration du projet stratégique s'est déroulée sur six mois, de mai à novembre 2023. Les principaux jalons méthodologiques ont été les suivants :

- Le cadrage du périmètre du projet stratégique et son articulation avec les projets d'établissement et de services.

> Le diagnostic stratégique s'est principalement porté sur les quatre volets suivants :

- l'environnement dans lequel l'Association évolue,
- le positionnement stratégique de l'Association,
- les compétences professionnelles et humaines de l'Association,
- la raison d'être, les valeurs et la culture de l'Association.

À l'issue de ce diagnostic, nous avons réalisé un séminaire pour déterminer les axes et objectifs du projet à cinq ans.

Le pilotage et l'élaboration du projet ont été réalisés par un groupe d'administrateurs et des séances d'ateliers et séminaires ont permis d'impliquer l'ensemble des administrateurs et les principaux cadres de l'Association.

Nous avons choisi de réaliser un projet de vision stratégique.



# VOILET

—

**LES 6 AXES  
DE LA STRATÉGIE  
2024-2028 :  
CONSOLIDER  
ET ACCÉLÉRER**

—

# LE CONTEXTE DANS LEQUEL NOUS INTERVENONS

Sans être exhaustifs, voici les principaux éléments de contexte dans lesquels s'inscrit notre projet.

## ▶ UNE **AGGRAVATION** DE TENDANCES CONNUES

- La paupérisation et la précarité s'accroissent.
- La crise du logement accentue les difficultés d'accès et de maintien dans le logement.
- Le recours à l'hébergement d'urgence s'accroît.
- L'accès aux soins est de plus en plus complexe.
- Les violences intrafamiliales augmentent.
- Les conséquences sur l'hébergement d'urgence des évolutions géopolitiques et climatiques sont de plus en plus perceptibles.

## ▶ DES **PROBLÉMATIQUES** NOUVELLES OU ÉMERGENTES

- L'impact des réseaux sociaux, la désinformation et le harcèlement en ligne affectent particulièrement les populations vulnérables, singulièrement les jeunes, et aggravent leur situation de détresse sociale et psychologique.
- Des phénomènes existants prennent de nouvelles formes dont l'intensité s'accroît :
  - les polytoxicomanies, la prostitution des jeunes, le « michetonnage »,
  - le rejet familial lié aux orientations sexuelles,
  - les questions liées à l'identité de genre.
- La fracturation sociale génère des tensions et comportements plus agressifs et violents.
- L'omniprésence du numérique et de la dématérialisation complexifie l'accès aux droits.
- Les tensions sur le marché du travail et les nouvelles aspirations des professionnels sont des phénomènes à prendre en compte.

# LA STRUCTURE DU PROJET

## ▶ **6 AXES STRATÉGIQUES : CONSOLIDER ET ÉVOLUER**

Notre projet est organisé en six axes stratégiques. Les trois premiers axes représentent notre ambition de poursuite du parcours entamé 40 ans plus tôt : c'est la consolidation. Les trois axes suivants sont des leviers traduisant notre volonté de continuer à nous adapter aux enjeux de l'environnement : c'est l'accélération.

### **3 AMBITIONS PHARES : consolider pour faire plus/faire mieux**

- ▶ **1. ANTICIPER LES BESOINS POUR ADAPTER AU MIEUX NOS INTERVENTIONS**
- ▶ **2. NOUS DÉVELOPPER DE MANIÈRE RAISONNÉE TOUT EN CONSOLIDANT LES SAVOIR-FAIRE**
- ▶ **3. INVESTIR TOUJOUR PLUS DANS LE FACTEUR HUMAIN**

### **3 LEVIERS D'ACCÉLÉRATION : transformer pour rayonner davantage**

- ▶ **4. VALORISER NOS SAVOIRS ET PARTAGER NOS EXPÉRIENCES**
- ▶ **5. POURSUIVRE ET ACCÉLÉRER NOTRE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE**
- ▶ **6. MIEUX RÉPONDRE À NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE**

## ▶ **POUR CHAQUE AXE**

Pour faciliter la lecture, chaque axe est constitué :

D'une présentation des **ENJEUX** et de la **SITUATION**

Des **OBJECTIFS** qui précisent nos intentions

# NOS AMBITIONS POUR CONSOLIDER L'ASSOCIATION

## ► 1. ANTICIPER LES BESOINS POUR ADAPTER AU MIEUX NOS INTERVENTIONS

### LES ENJEUX

- Prendre en compte les évolutions externes, qu'elles soient sociales, sociétales, économiques, politiques, géopolitiques...
- Rester en forte connexion avec l'environnement extérieur qui impacte notre quotidien.
- Renforcer en permanence notre capacité d'écoute et d'adaptation, pour répondre au mieux à la complexité des besoins et attentes des personnes.

### LES OBJECTIFS

#### OBJECTIF 1

##### **Maintenir et développer l'expertise sur les publics vulnérables, notre cœur de métier**

- Nous avons montré notre capacité à prendre en charge des besoins nouveaux. C'est en s'appuyant sur nos fondamentaux et notre savoir-faire quant à l'accompagnement et l'hébergement de nos publics que nous avons pu développer des expertises nouvelles.
- Nous entendons affiner et partager notre expertise notamment sur :
  - la problématique des femmes et enfants victimes de violences intrafamiliales,
  - les jeunes,
  - la parentalité.

#### OBJECTIF 2

##### **Rester attentif aux grands sujets de société qui impactent notre activité**

- Une attention toute particulière doit être portée **aux questions géopolitiques et aux questions écologiques**. Elles génèrent des

mouvements de population importants qui vont entraîner des conséquences sur nos dispositifs d'accueil et nos manières d'accompagner. Ceci est particulièrement vrai pour l'HUDA (Hébergement d'Urgence pour Demandeurs d'Asile) et les MNA (Mineurs Non Accompagnés). Nous devons anticiper le plus en amont possible les conséquences sur nos territoires et notre dispositif.

- **La connexion aux besoins sociaux, à la société** relève d'abord d'un ancrage de l'Association et de ses salariés dans le réel et sur le territoire. Nous devons toujours faire le lien entre ce que nous vivons, ce que nous observons, et les évolutions, les tendances. Il va s'agir de continuer à nous ouvrir sur l'environnement.
- Nous voulons également poursuivre **l'adaptation en continu de nos approches et pratiques** aux besoins évolutifs des publics accueillis et proposer des solutions innovantes.

#### OBJECTIF 3

##### **Promouvoir une éthique partagée et assumer nos limites**

- Nous questionnons en permanence la notion de **prise de risque raisonnée**, l'exigence de l'inconditionnalité de l'accueil, de la recherche d'autonomie et d'innovation sociale combinée à notre devoir de protection, de sécurité et d'éthique professionnelle. Cette dualité, constitue un axe clé de notre conception du travail social au sein de l'Association. Prendre des risques, c'est avoir de l'ambition, c'est croire en la personne.
- **Les questions de santé**, somatiques ou mentales, interrogent nos limites. Ces problématiques sont croissantes ces dernières années, et croisent à la fois des besoins en augmentation et des difficultés de recours exacerbées par les contraintes des services partenaires.

## ► 2. NOUS DÉVELOPPER DE MANIÈRE RAISONNÉE TOUT EN CONSOLIDANT NOS ACQUIS

### LES ENJEUX

- Les enjeux de consolidation de nos acquis et points forts sont compatibles avec l'innovation, l'expérimentation, et nous permettent de penser l'avenir.
- La reconnaissance par les pouvoirs publics, par nos partenaires, est importante pour nous. Nous devons être perçus comme des interlocuteurs fiables, exigeants, réactifs et ouverts à l'innovation, au progrès social.
- Le développement n'est pas une finalité en soi. Pour autant, nous resterons attentifs aux besoins du territoire.

### LES OBJECTIFS

#### OBJECTIF 1

##### **Poursuivre la consolidation sur notre cœur de métier**

- Notre identité d'Association locale, assise sur son territoire et le connaissant bien, est un point fort. Sur l'hébergement, nous devons **consolider nos activités et poursuivre notre développement** en maintenant nos exigences de qualité du travail social réalisé.
- Sur l'hébergement, nous privilégions un **ancrage sur notre territoire historique, le Val-de-Marne**. Nous travaillerons avec d'autres acteurs pour développer des projets communs et partager notre expérience.

#### OBJECTIF 2

##### **Envisager un accompagnement spécifique des personnes victimes de violences intra-familiales**

- Nous avons développé un savoir-faire et une expérience reconnue sur cette thématique.

- Nous considérons pouvoir **développer notre activité dans le Val-de-Marne et faire partager notre ingénierie sociale** au-delà.

#### OBJECTIF 3

##### **Renforcer « nos interventions » sur la protection de l'enfance en prolongement de nos activités existantes**

- Nos compétences en matière de protection de l'enfance, développées ces dernières années, prennent tout leur sens dans **l'interaction avec la problématique des violences intrafamiliales**.
- Le travail sur **l'autonomisation des jeunes sortant des dispositifs de l'ASE** est également un sujet sur lequel nous allons poursuivre notre action.
- Notre stratégie consiste à **créer des liens**, au-delà des silos habituels, **entre les différentes politiques sociales** : exclusion, hébergement, inclusion sociale, protection de l'enfance, lutte contre les violences faites aux femmes.

#### OBJECTIF 4

##### **Proposer de nouveaux modes d'intervention au regard des polyvulnérabilités**

- **Les polyvulnérabilités** des personnes accompagnées impliquent une réflexion sur l'adaptation de nos approches et le travail en réseau partenarial. Elles se manifestent par une **intrication de problématiques** sociales, psychologiques, d'hébergement, médicales et d'isolement.
- Nous travaillerons sur la faisabilité de projets de dispositifs **d'accompagnement social sans hébergement** qui seraient davantage centrés sur le diagnostic et l'accompagnement. Notre intervention peut s'étendre au-delà de notre territoire d'implantation.

### ▶ 3. INVESTIR TOUJOURS PLUS DANS LE FACTEUR HUMAIN

#### LES ENJEUX

- L'AUVM est confrontée à l'apparition et à l'**intensification des tensions** sur ses ressources humaines. Si la crise Covid a constitué un accélérateur, des causes structurelles, plus anciennes, sont à l'œuvre : nouvelles aspirations des salariés, rapport au travail, rémunération.
- **Le travail change, les aspirations également**, mais l'importance de la présence humaine auprès des publics accueillis reste incontournable.
- Nous intégrons à nos réflexions et orientations la présence de la **génération « numérique »** sur le marché du travail et les attentes nouvelles de celle-ci vis-à-vis de l'employeur.

#### LES OBJECTIFS

##### OBJECTIF 1

##### **Accorder une attention particulière à l'accueil des nouveaux professionnels tout en fidélisant les présents**

- Il est fondamental **d'accueillir, d'intégrer et de transmettre** aux nouveaux professionnels une éthique et une vision du travail social fidèle à nos valeurs associatives et à notre vision. Cela passe par une politique volontariste impliquant tous les cadres de l'AUVM et associant les équipes.
- **L'accueil des nouveaux professionnels** est déterminant pour l'AUVM. La perte d'attractivité du secteur social est un phénomène national bien documenté. Pour autant, nous considérons, à l'AUVM, que nous ne pouvons nous satisfaire de cet état de fait.
- Pour tous les salariés, nous avons comme objectifs de :
  - mettre au cœur de l'action de chacun le **sens au travail** et le sens de l'accompagnement,
  - expérimenter et pérenniser **l'innovation managériale et organisationnelle**,
  - proposer des **parcours internes sur mesure**.

##### OBJECTIF 2

##### **Concilier les nouvelles aspirations des professionnels et les missions de l'Association**

- Nous allons poursuivre et intensifier nos actions en matière de **qualité de vie au travail, de motivation des salariés et de management innovant**. Les **mobilités interservices et les promotions** sont des leviers importants pour notre politique d'attractivité et de fidélisation, de même que la gestion et le développement des compétences qui renforcent la qualité de l'action des professionnels.
- En matière de **conciliation vie professionnelle/vie privée**, nous souhaitons expérimenter toutes les initiatives qui concilient ces deux objectifs, car la relation dans nos métiers est avant tout humaine, et donc présente.
- Nous souhaitons investir dans **l'accompagnement des nouveaux usages numériques** pour les professionnels et les personnes accompagnées, et nous former, ensemble, aux enjeux, potentiels et limites de l'intelligence artificielle.

- Nous sommes en veille sur les **nouveaux métiers, nouvelles fonctions ou nouvelles compétences** à intégrer, de nature à nous renforcer, à nous améliorer pour répondre aux besoins des publics accueillis. Nous pouvons sur ce sujet mener des expérimentations.

##### OBJECTIF 3

##### **Développer une politique de communication ambitieuse pour valoriser l'identité AUVM**

La communication est un levier pour une politique d'attractivité et de fidélisation.

- Nous entendons renforcer notre empreinte en développant la « marque employeur » et en investissant dans un site internet valorisant.
- Nous souhaitons valoriser nos **activités d'ingénierie sociale** connexes à l'accompagnement, mieux nous faire connaître des écoles de formation et diffuser nos pratiques innovantes.

# NOS LEVIERS D'ACCÉLÉRATION POUR RAYONNER DAVANTAGE

## ▶ 4. VALORISER NOS SAVOIRS ET PARTAGER NOS EXPÉRIENCES

### LES ENJEUX

- Nous considérons que l'expérience acquise au cœur des réalités de terrain, conjuguée à un travail d'équipe, de réflexion et d'action sur nos pratiques, constitue un atout majeur.
- Nous entendons consolider cet atout et développer une démarche structurée de conceptualisation, formalisation et diffusion de nos savoir-faire et expériences.
- Il s'agit de valoriser les professionnels impliqués à travers le développement de savoir-faire expérientiels, la contribution reconnue de l'AUVM.

### LES OBJECTIFS

#### OBJECTIF 1

##### Développer une stratégie de partage de l'expérience

Nous souhaitons peser davantage dans le **débat public** :

- Nous voulons partager notre diagnostic social.
- Nous souhaitons proposer et réfléchir à de **nouvelles pistes et solutions, innovations** en termes d'accompagnement et/ou de dispositifs pertinents pour les personnes.
- Nous nous rapprocherons des **milieux académiques, universitaires**, pour nous ouvrir à des recherches-actions. Les situations des personnes accueillies et les pratiques professionnelles constituent un terrain d'études potentiel pour des chercheurs, doctorants en sciences humaines et sociales.

#### OBJECTIF 2

##### Créer un centre de formation valorisant nos savoir-faire expérientiels

- La création d'un **centre de formation** développant une offre centrée sur nos points forts constitue un axe structurant du présent projet et de notre stratégie.
- Nous souhaitons développer une offre qualitative, utilisant les **méthodes innovantes et numériques pour partager et diffuser nos savoir-faire et expériences** à différents publics (élus, collectivités territoriales, bailleurs, hôpitaux, CAF, CPAM, police, entreprises, autres associations).
- Nous nous donnerons les moyens **de développer** cette activité par l'obtention des certifications adéquates, par l'acquisition d'outils et de compétences en matière numérique et d'ingénierie pédagogique.

#### OBJECTIF 3

##### Proposer une offre de service qui valorise les professionnels et leurs expertises

- Notre offre de service sera **enrichie de prestations de conseil, d'expertise, de transfert de compétences** sur nos points forts (violences faites aux femmes et violences intrafamiliales, par exemple).
- Nous **accompagnerons les professionnels** identifiés et volontaires sur des formations de formateurs, de l'aide à la conceptualisation des pratiques, à la rédaction de monographies, d'écrits professionnels.

## ► 5. MIEUX RÉPONDRE À LA **RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE**

### LES ENJEUX

- Face aux enjeux sociétaux, démographiques, énergétiques, climatiques et sanitaires actuels, comme toute organisation, nous sommes amenés à considérer de manière croissante **l'impact de nos activités sur l'environnement**, dans une démarche de **Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO)**.
- Pour l'AUVM, la recherche d'un **impact social et environnemental positif** dans la conduite de ses activités constitue une priorité qu'elle positionne comme un levier du projet stratégique 2024-2028.
- L'Association souhaite structurer cette démarche intégrant les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques avec la **prise en compte des impacts de l'énergie, des déchets, des transports et du numérique**.
- Pour les professionnels, l'approche RSO agit comme un **facteur d'attractivité** et vient renforcer **la cohésion entre les personnes**. La démarche nous permettra de répondre aux évolutions des attentes des personnes accompagnées et des salariés. Cette démarche, collective, permettra également d'améliorer nos performances par la réduction des coûts et d'améliorer notre image.

### LES OBJECTIFS

#### OBJECTIF 1

##### Assumer notre responsabilité employeur

- En tant qu'**employeur responsable**, nous entendons poursuivre les réflexions et étudier toutes les pistes favorisant les mobilités douces.
- Sur la **question énergétique**, nous allons **poursuivre et amplifier** les actions déjà engagées.
- Notre **politique d'achat** doit également être au service de l'ambition. Nous veillons à **acheter responsable**.

#### OBJECTIF 2

##### Sensibiliser les résidents aux enjeux environnementaux

- Comme pour les usages numériques, nous souhaitons

développer une **approche spécifique auprès de nos résidents** sur les questions environnementales.

- Cela s'inscrit dans le « **savoir habiter** » et concerne notamment la consommation énergétique et la gestion des déchets.

#### OBJECTIF 3

##### Maintenir un haut niveau d'exigence sur la qualité environnementale des lieux d'hébergement

- Concernant le parc locatif géré en propre, nous avons travaillé à mettre à **disposition 70 logements HQE** répartis sur 3 bâtiments.
- Sur l'ensemble de notre parc locatif, nous sommes **attentifs au respect des normes environnementales** et à la

question de **l'énergie, facteur de coût pour les résidents**.

#### OBJECTIF 4

##### Promouvoir les démarches valorisant notre impact social

- Il existe un lien entre notre responsabilité employeur et notre responsabilité environnementale. Nous souhaitons nous inscrire dans les démarches de **mesure et de valorisation de notre impact social**.
- Notre positionnement intrinsèque, la nature même de nos activités, nous positionnent comme un agent de transformation et de **création de valeurs humaine, sociale et sociétale**.

## ▶ 6. POURSUIVRE ET ACCÉLÉRER NOTRE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

### LES ENJEUX

- La **digitalisation** du monde est **un fait**, non une possibilité. Dès lors, autant en faire un atout, **un enjeu positif** plutôt qu'une contrainte.
- Notre responsabilité est de valoriser des **approches concrètes d'un digital au service de l'humain**. Nous devons sensibiliser, accompagner et former les professionnels et les personnes accompagnées.
- Les progrès récents des intelligences artificielles génératives sont à intégrer dans nos réflexions en restant fidèles à nos principes : c'est **l'IA qui doit être au service de l'humain**. Elle peut permettre de dégager du temps sur notre cœur de métier, d'automatiser éventuellement certaines tâches à faible valeur ajoutée dans la lignée de ce que nous avons entamé sur la simplification et la fluidification des processus existants, **d'augmenter notre capacité à créer, à innover**.

### LES OBJECTIFS

#### OBJECTIF 1

##### **Poursuivre la transformation numérique des services de l'AUVM**

- Nous allons poursuivre les dynamiques engagées relatives à la **dématérialisation du fonctionnement du siège**, la généralisation du portail informatisé du résident et les investissements dans des équipements, logiciels de qualité pour les professionnels et le public accueilli.
- Nous souhaitons développer les **compétences numériques des équipes** via des formations.

- Ce volet poursuit deux objectifs : nos salariés en tant que citoyens outillés vis-à-vis des changements technologiques et sociétaux et en tant que professionnels. Cette ambition servira de facto les personnes accompagnées.

#### OBJECTIF 2

##### **Innover en créant des modules adaptés aux résidents sur les usages numériques**

- Nous souhaitons **accompagner les résidents sur le numérique (dont l'identité numérique)**. Pour les personnes les plus

vulnérables, il s'agit de prévenir l'exclusion en luttant **contre la fracture numérique**, facteur de renoncement aux droits. Pour d'autres, ce peut être un **accélérateur d'inclusion, d'employabilité future**.

- Cette offre spécifique pourrait être intégrée au centre de formation et constituera un volet original de notre offre.

## CONCLUSION

Le projet stratégique 2024-2028 de l'AUVM porte une ambition et une réflexion alignées sur les besoins croissants et évolutifs de notre société. Il souligne l'engagement de l'Association à renforcer son action dans le domaine de l'hébergement et de la réinsertion sociale, tout en s'adaptant aux défis contemporains tels que la crise du logement, la précarisation, la transformation numérique et la prise en compte des enjeux environnementaux.

Les six axes stratégiques définis sont à la fois un gage de la consolidation des acquis de l'AUVM et un tremplin vers une accélération de son rayonnement. Ils reflètent une compréhension profonde des enjeux actuels et futurs, et une volonté d'innovation et d'adaptation. La priorité donnée à l'anticipation des besoins, à l'investissement dans le facteur humain, et à la valorisation des savoirs montre une approche globale et inclusive. L'Assemblée Générale de l'Association sera le temps institutionnel adapté afin de continuer à travailler autour de ce plan et de son adaptabilité aux besoins, d'évaluer la cohérence des objectifs posés.

Le projet stratégique de l'AUVM met en avant l'importance d'une vision partagée, d'une réflexion continue sur son identité et ses missions, et d'une communication efficace pour faire vivre l'intelligence collective. Il témoigne de la volonté de l'Association de rester un acteur clé et actif dans son domaine, prêt à relever les défis de demain tout en restant fidèle à ses valeurs fondamentales de solidarité, d'engagement social, et de responsabilité.

**Ce projet stratégique est donc un engagement fort envers les populations vulnérables, et une promesse de développement durable et responsable pour les années à venir.**





**Association d'intérêt général**

4 rue du Docteur Calmette 94310 ORLY

Tél : 01 45 97 24 05 • [info@auvm.org](mailto:info@auvm.org)

N° SIRET : 332 335 702 000 46 • Code APE : 8790 B

[www.auvm.org](http://www.auvm.org)